



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
---	----------------------------------	-----------------------------------

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
DIND0002	DESIGN CONTEMPORÂNEO	30	30	3	60	1º

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

EMENTA

Fundamentos e conceituação do design. O design no panorama contemporâneo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conceituação do Design (contextualização; processo comunicacional; conceitos, principais objetivos; temas, previsões e preocupações recentes)
- Áreas de Atuação do Design
- Fundamentos da Configuração do Ambiente Objetual
- Categorias de Produtos Industriais
- Funções Básicas dos Produtos Industriais
- Princípios e Técnicas de Criatividade Aplicadas ao Design
- Problema de Design – Metodologia de Projeto
- Estética Aplicada ao Design

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AZEVEDO, Wilton. O que é Design. São Paulo: Brasiliense (coleção primeiros passos), 2005.
 BAXTER, Mike / Tradução Itiro Iida. Projeto de produto. São Paulo: Edgard Blücher Ltda, 2003.
 BIGAL, Solange. O design e o desenho industrial. São Paulo: Annablume, 2001 e Edgar Blücher Ltda, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BÜRDEK, Bernhard E. DESIGN: história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 1ª edição, 2006.
 COUTO, Rita Maria de Souza & OLIVEIRA, Alfredo Jefferson de (org.). Formas do design: por uma metodologia interdisciplinar. Rio de Janeiro: 2AB, 1999.
 FAGGIANI, Kátia. O poder do design: da ostentação à emoção. Brasília: Thesaurus, 2006.
 FIELL, Charlotte; FIELL, Peter. Designing the 21st century. Colônia: Taschen, 2005.
 GOMES, João Filho. Design do objeto: bases conceituais. São Paulo: Escrituras, 1ª edição, 2006.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

 ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

 ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 10/09/2020

EMENTA Nº 676/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 14/09/2020 09:56)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
676, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **10/09/2020** e o código de verificação: **72c0f59e33**